

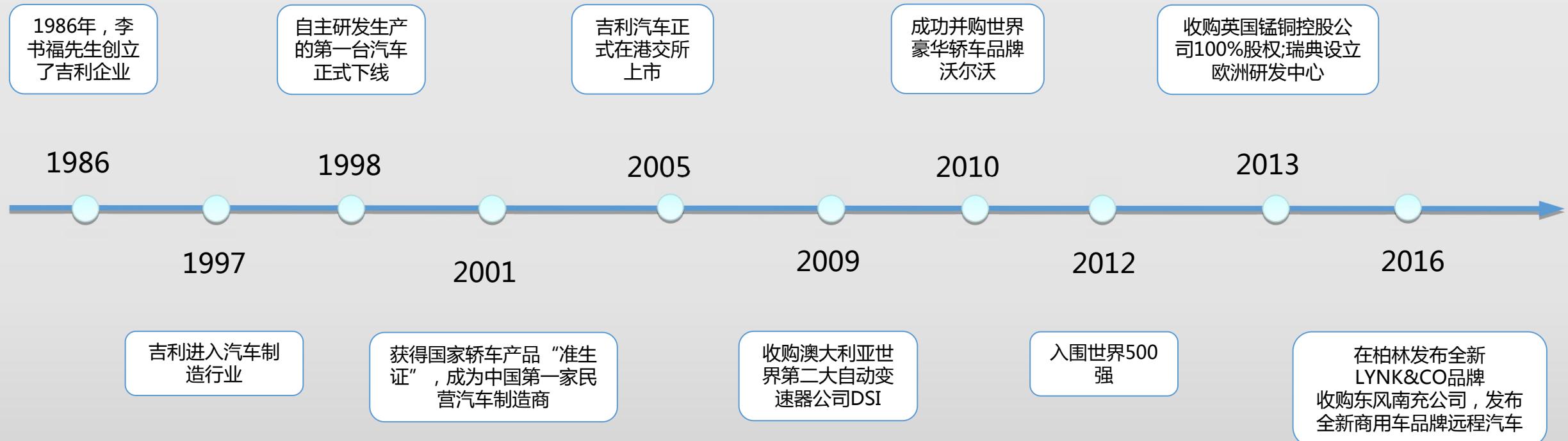
GEELY

热烈欢迎各位参加吉利2017校招宣讲会

只为向上
真我呈现



关于吉利



1986年，李书福先生创立吉利，遵循创新和探索实践的思路，在中国改革开放的历史大背景下，通过多年吉利人的不断拼搏努力，吉利先后在电冰箱领域、摩托车制造领域、汽车领域取得了卓越的成就。在28年的发展道路上，吉利形成了符合自身发展的企业文化体系。现阶段，吉利开始了从“国际化”向“全球化”的转变，吉利正在形成面向未来的“全球型”企业文化体系。

2012年7月9日，2012年度《财富》世界500强企业最新排名正式发布，浙江吉利控股集团以2011年营业收入233.557亿美元（约合1500亿元人民币）首次跻身世界500强！是浙江省首家、全国第五家进入世界500强的民营企业！

截止到2016年吉利连续五年跻身世界500强企业，排名第410位。





吉利汽车2016销量 765851
 全年净利润增长超 100%
 销量同比增长 50%

主要车型销量概览



帝豪轿车 : 240962



远景轿车 : 137687



远景SUV : 49443



帝豪GS : 60521



帝豪GL : 30037



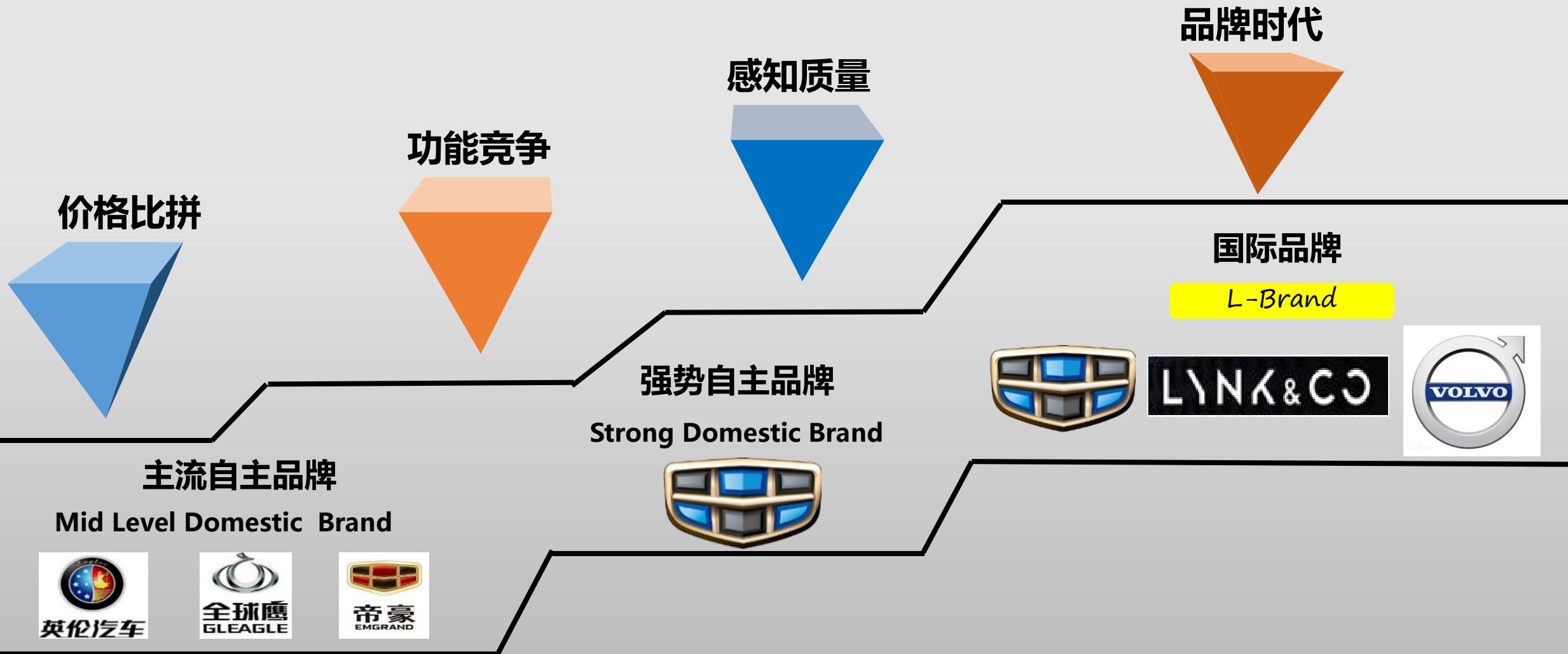
博越 : 109080



博瑞 : 51957

2020年实现年销200万辆

Achieve annual sales of 2 million vehicles in 2020



平台化战略

Platform Strategy

平台化 | 通用化 | 模块化 | 标准化

保持轿车龙头地位，加强SUV，逐渐布局MPV

Continue to be sedan leader, strengthen SUV, enter MPV market;

Sedan

Hatch/Crossover

SUV

SUV Coupe

MPV

产品平台

KC

NL

FE

CV

SV

LC

CMA

B级

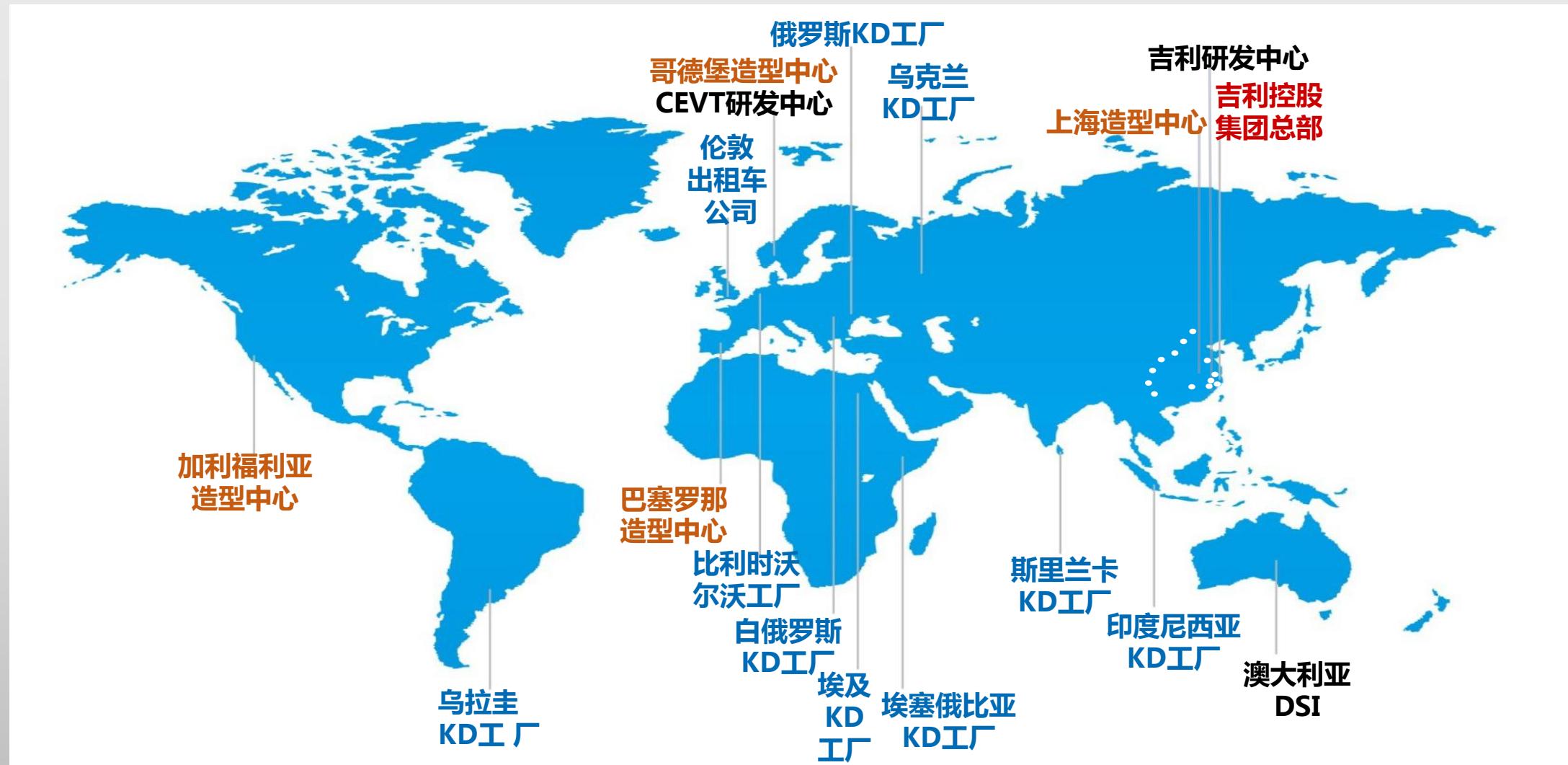
A级

A₀级

A₀₀级

关于吉利—在全球

GEELY



关于吉利—在中国

在中国，吉利控股集团有**13家整车**及零部件制造基地，以及新建立的**陕西宝鸡、山西晋中、浙江台州、河北张家口、四川南充、贵州贵阳**等新基地，各大生产基地配有相应的零部件工业园。吉利备件中心总部设在上海，负责对零部件的物流及配送。



吉利汽车杭州湾基地：整车/发动机/变速器制造基地

吉利帝豪EC7，吉利新帝豪

